

**DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN**

<b>Institución:</b> Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales IDIAF	<b>Cantidad de Servidores:</b> 575	<b>Teléfonos:</b> (809) 567-8999
<b>Titular de la institución:</b> Eladio Arnaud Santana, Ph.D.	<b>Sector Gubernamental:</b> Descentralizado	<b>Página Web:</b> <a href="https://www.idiaf.gob.do/">https://www.idiaf.gob.do/</a>

**Objetivo General:** Impulsar y ejecutar las políticas públicas de investigación científica y tecnológica agropecuaria y forestal, a través del desarrollo de nuevas tecnologías y de conocimientos básicos que permitan impulsar el desarrollo del sector y mejorar la calidad de vida de la población.

**PARA LLENADO DE LA CIGN**

Actividad no.	Actividad	Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Período a realizarse	Meta	
							Cantidad de actividades	Cantidad de personas
<b>Producto 1 - Cultura de integridad.</b>		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades lúdicas que promuevan la interiorización de los principios éticos y valores de integridad.						
1	Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG.	Apoyar las campañas de la DIGEIG, mediante la realización de promoción y divulgación del tema seleccionado.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electrónicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Eduardo Fulcar/Sawdy Ortiz/Flavia Perez	Todo el año	3	575
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	Enviar y socializar valores institucionales a todos los colaboradores de la institución a través de el correo electrónico institucional, las redes sociales y el mural institucional, para fortalecer la cultura de integridad.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electrónicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año	5	575
3	*Completar con los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad 2023*	Actividad interinstitucional de recolección tapas plásticas para lo recolectado donarlo a una fundación de cáncer. IDIAF-CONIAF	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electrónicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Eduardo Fulcar	3er Trimestre	1	N/A
<b>Producto 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.</b>		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.						

4	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Enviar y socializar documento via correo electronico a servidores públicos de la institución	-Captura de pantalla de las redes sociales -socialización via correo electronico institucional -Lista de participantes	-Cantidad de compromisos éticos firmados.	Eduardo Fulcar/Sawdy Ortiz	1er Trimestre	1	350
5	Auditar que la firma de la maxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.	Verificación del proceso	-Documentación que soporta el debido proceso -Captura de pantalla de pagina web institucional -software para la inclusion de la firma	-Auditoria elaborada por la CIGCN.	Eduardo Fulcar	1er Trimestre	1	4
6	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaracion jurada de bienes. .	Verificar que los involucrados hayan entregado debidamente sus documentaciones como lo establece el debido proceso y esten cargados en la pagina web institucional	-Captura de pantalla pagina web institucional -Documentos requeridos y actualizados	-Auditoria elaborada por la CIGCN.	Eduardo Fulcar	1er Trimestre	1	3
<b>Producto 3 - Modelo de gestión de riesgos de corrupción</b>		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de los riesgos de corrupción en la administración pública.						
7	Taller sobre Planeación, Identificación y Evaluación de Riesgos de Corrupción.	Realizar taller para los servidores del Idiaf sobre planeación de gestión de riesgos de corrupción.	-Fotografías y videos -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-DIGEIG-INAP	2do Trimestre	1	24
8	Taller sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	Realizar un taller para los servidores del Idiaf sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	-Fotografías y videos -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH-DIGEIG-INAP	2do y 3er Trimestre	1	575
<b>Producto 4 - Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.</b>		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.						
9	Taller para la construcción del Código de Integridad y Conducta.	Realizar taller para la construcción del Código de Integridad y Conducta.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-DIGEIG	1er, 2do, 3er y 4to Trimestre	1	575
10	Ciclo de consulta y socialización para la implementación de las Directrices de Conflictos de integridad,	Realizar actividad de socialización	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH-DIGEIG	2do, 3er y 4to Trimestre	1	575
11	Implementación de la Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.	Implementación de la Política Institucional	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH	2do, 3er y 4to Trimestre	1	575
<b>Producto 5- Plan de comunicación y capacitación.</b>		Objetivo: Desarrollar estrategias y acciones coordinadas en el marco del sistema de integridad, que permitan a los servidores públicos adquirir competencias y destrezas basadas en principios éticos y valores de integridad						

12	Talleres de implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores.	Realizar talleres de mecanismos de inducción sobre integridad	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año	1	100
13	Instalación de buzón de quejas en todas las estaciones céntricas del IDIAF	Instalados en cada estación el buzón de quejas	-Fotografías de buzón instalado	Cantidad de buzones instalados	CIGCN	2do y 3er Trimestre	4	15
14	Revisión de buzón de quejas	Revizado buzón de quejas y evaluación del contenido por la comisión	-Fotografías y registro de actividades	Cantidad de buzones revisados	CIGCN	Todo el año	48	15
15	Actividades de difusión sobre las acciones contenidas en las "Políticas de Integridad" dirigidas a las partes interesadas, entre otras medidas".	Remisión de correos al personal sobre las acciones contenidas en las "Políticas de Integridad"	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año	1	575
16	Charla Uso Correcto de los Símbolos Patrios	Impartiremos una charla con la Comisión Permanente de Efemérides Patrias a 40 servidores sobre el uso correcto de los símbolos patrios.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN-RRHH- Comisión Permanente de Efemérides Patrias	Mes febrero	1	40